

Forfriskende og populær tørsteslukker



Coca-Cola Norge satser knallhardt på sitt vann med kullsyre, BonAqua. I løpet av to hektiske sommermåneder deler de nemlig ut 200.000 iskalde halvlitersflasker med det velsmakende vannet.

Sigurd Ringstad jobber med å dele ut gratis BonAqua. Han avslører at dersom folk skal huske produktet er forsiktig høflighet viktig samtidig som man nevner navnet høyt og tydelig når man deler ut smaksprøver.

- BonAqua, vær så god! Nok en forbipasserende har fått med seg en korrekt temperert og forfriskende flaske vann med gul kork.

- Tilbakemeldingene er utrolig gode og folk er strålende fornøyd, sier kollega Peder Juland i samplingsteamet som har tatt oppstilling utenfor Majorstua. Han har akkurat servert en eldre dame som stoppet opp for å meddele gutta noen hyggelige ord.

- Tuusen takk! Jeg fikk en tidligere i dag og den var virkelig god. Frisk og ikke så voldsomt med kullsyre, dessuten smaker den ikke så salt som noen av de andre merkene. Det passer meg veldig bra, sier damen og forteller at hun heter Elsa.

Rundt om i Norges største byer er det for tiden lett å støte på smilende og høflige mennesker ikledd blå BonAqua-gensere og matchende traller stappfulle av duggfriske flasker BonAqua. - Målet er å bli kvitt 200.000 flasker i hele Norge. Halvparten skal bort her i Oslo, sier Ringstad og legger til at de på en solfylt og vakker dag som denne, kan vel 10.000 mennesker få anledning til å stifte bekjentskap sitronvarianten av BonAqua.

Dette smakte!

Noen hastet i vei fra jobb og hjem. Andre skulle på trening. Angela Vaage og Solfrid Kristiansen Aas var på vei til Frognerparken med ullpledd og engangsgrill. I nistekurven hadde de to jentene med seg fire flasker BonAqua som de hadde fått utdelt på veien.

- Dette passet glimrende. Jeg hadde sikkert kjøpt meg en brus, men dette er jo et langt sunnere alternativ. Det er greit å tenke på nå som bikinisesongen er i gang, sier Angela og tar seg en slurk BonAqua med sitron. De to jentene forteller at de er sykepleiere. Med det følger et visst fokus på helse og begge er påpasselige med å få i seg nok drikke når temperaturen stiger.

- Kroppen trenger 2,5 liter væske om dagen, og drikker man vann får man automatisk mange helsemessige fordeler. Vann renser systemet, sier Solfrid som serverer kullsyrevann fra flaske når hun inviterer venner hjem på middagsselskap. Om ikke lenge kan hun få fristende serveringstips samtidig som hun kjøper 1,5 liters flasker med BonAqua. Bak etiketten vil man snart få oppskrifter og gode tips som passer bra til vann.

Sitron til unge

Siden BonAqua ble lansert i Norge i 2000 har den vokst til å bli nest størst på markedet innenfor kategorien vann med kullsyre. Med lanseringen av sitronutgaven denne sommeren vil det åpne for et enda større salg. - Vann med sitron vil nok bli populært blant unge. Med såpass lavt salt og kullsyrenivå som det er i BonAqua har jeg tro på at mennesker som tidligere ikke likte kullsyrevann, kanskje vil like Bonaqua, sier Produktsjef Henriette Haugen Bale i Coca-Cola Norge.

Navnet

Bonaqua ble lansert i Norge i 2000 og er allerede nest største vannmerke med kullsyre i Norge.

(Fortsetter neste side)

(Fortsettelse fra forrige side)



Navnet er satt sammen av ordene bon, som betyr god eller godt på fransk. Aqua er latin for vann. BonAqua er med andre ord godt vann.

Innhold

BonAqua er laget av vann som kjøres gjennom en rense- og filtreringsprosess, for å sikre den beste kvalitet. Så tilsettes en balansert mengde mineraler (ulike næringssalter) for smakens skyld. Til slutt tilsettes sitronsmak (BonAqua Lemon) og kullsyre før det tappes på flaske.

Vannkontroll

BonAqua er prosessvann hvilket tilsier at man har hundre prosent kontroll på renhet og innhold i motsetning til såkalte kildevannene. Da disse kommer fra naturlige kilder og har en mineralsammensetning fra naturens side, har ikke produsentene mulighet til å endre eller påvirke innholdet. Derfor har BonAqua mindre salt og mindre kullsyre enn sin største konkurrent.

Kilde: Coca-Cola Norge

Denne artikkelen er hentet fra medlemsbladet The Oslo Chapter News, nr. 2 – 2001.