



*Pressemelding*

## **Coca-Cola øker ambisjonene på flasker av 100 % resirkulert plast – satser stort i Skandinavia**



**(Lørenskog, 20. november)** Som første marked går Coca-Cola i Sverige over til å bruke 100% resirkulert plast<sup>1</sup> i alle flasker som er produsert lokalt. I Norge fortsetter satsningen på resirkulert plast med vannproduktene.

Coca-Cola lanserte i høst målet om at alle flasker som selskapet produserer i Vest-Europa skal lages av 100 prosent resirkulert eller fornybar plast<sup>1</sup>. Nå blir Sverige det første landet hvor Coca-Cola går over til å bruke flasker laget av 100 prosent resirkulert plast<sup>1</sup> på all lokal produksjon. Endringen gjennomføres i første kvartal 2020, og omfatter 40 ulike varianter av de globale merkevarene Coca-Cola, Fanta og Sprite samt det skandinaviske vannmerket Bonaqua.

Når man i 2020 går over til kun å bruke resirkulert materiale betyr det en reduksjon i bruken av ny plast på rundt 3 500 tonn per år – det tilsvarer en nedgang i Co2-utslippene på 25 prosent.

### **Norge fortsetter sin satsning**

I Norge har Coca-Cola brukt resirkulert og fornybart materiale<sup>1</sup> i flaskene siden 2010, og i dag har alle produktene som produseres lokalt, 25 prosent resirkulert plast. Målet er å følge i fotsporene til Sverige, og selskapet starter med å ta i bruk flasker av 100 prosent resirkulert materiale for vannmerkene Telemark by Bonaqua og Smartwater.

<sup>1</sup>. 100 % resirkulert plast for PET (ekslusiv etikett og kork)



– Det de gjør i Sverige er utrolig inspirerende. Det er ikke tilfeldig at dette skjer i Skandinavia, hvor vi har verdens beste pantesystemer. Her til lands har vi krevende rammebetingelser, som gjør at overgangen vil ta litt lenger tid – men vi kommer etter. Neste år tar vi et steg videre i Norge, og bytter til 100% resirkulert plast<sup>1</sup> på vannflaskene våre, sier Stein Rømmerud, administrerende direktør i Coca-Cola European Partners Norge AS.

Samlet sett betyr den norske satsningen på resirkulert plast en årlig besparelse på 1700 tonn ny plast. Det inkluderer vannflasker laget av 100 prosent resirkulert plast<sup>1</sup>, samt flasker med 25 prosent resirkulert materiale i hele brusporteføljen - sammenlignet med en portefølje hvor alle flasker er laget av ny plast.

**For mer informasjon, vennligst kontakt:**

**Per Hynne**, kommunikasjonsdirektør, Coca-Cola European Partners Norge AS

[phynne@cokecce.com](mailto:phynne@cokecce.com)

mob: 95 13 63 22

**Frida Keane**, kommunikasjonsdirektør, Coca-Cola AS

[keane@coca-cola.com](mailto:keane@coca-cola.com)

mob: +46 72 1470240

Presserom med bilder og relaterte dokumenter: <https://www.ntbinfo.no/presserom/coca-cola>

**Om Coca-Cola Norge**

The Coca-Cola Company (TCCC) er verdens ledende produsent av alkoholfrie drikkevarer. Oppskriften på Coca-Cola ble laget i 1886 av apotekeren John S. Pemberton i Atlanta, USA, og i Norge kom Coca-Cola på markedet i 1926. Coca-Cola Norge eier og leder merkevarene mens Coca-Cola European Partners Norge AS (CCEPN) har ansvaret for produksjon, salg og distribusjon av Coca-Cola i Norge. Fra produksjonsanlegget på Lørenskog, like utenfor Oslo, markedsføres og distribueres Coca-Cola®, Coca-Cola uten sukker®, Coca-Cola light®, Fanta®, Sprite®, Sprite zero®, Urge®, TAB X-tra®, Glaceau Smartwater®, bonaqua®, Adez®, fuzetea®, Honest®, Powerade®, Minute Maid®, Kuli®, CHAQWA®. Coca-Cola European Partners Norge har rundt 600 ansatte i Norge, og Coca-Cola Company Norge har i overkant av 10 ansatte. Se [www.coca-cola.no](http://www.coca-cola.no) for mer informasjon.

<sup>1</sup>. 100 % resirkulert plast for PET (ekslusiv etikett og kork)