



Coca-Cola lanserer samarbeid med Rosalía

15.2.2023 09:21:58 CET | [Coca-Cola Norge og Coca-Cola Europacific Partners Norge](#)

Nå kommer Coca-Cola Creations med en ny sukkerfri smak, «Movement», som er utviklet i samarbeid med den Grammy- og VMA-vinnende artisten Rosalía.

Coca-Cola henter nå en ny sukkerfri smak ut av sitt kreative univers Coca-Cola Creations. Den nye smaken, «Movement», er en «limited edition» og utviklet i samarbeid med Rosalía – den katalanske sangeren som har gjort braksuksess med sin grensesprengende, sjangerblandende tilnærming til musikk, og blant annet er belønnet med både Grammy- og MTV VMA-priser.

– Dette er vår mest «edgy» Coca-Cola Creations smak så langt. Den bærer preg av partnerskapet med Rosalía, hun inspirerer gjennom sin grenseløse holdning til musikk og kunst, og har bidratt sterkt til at det er nettopp denne nye smaken som nå utvider Coca-Cola Creations-universet. Vi håper og tror at våre felles fans kommer til å like denne, sier Tonje Haugen, markedssjef for Coca-Cola Norge.

Hun legger til at det blir opp til folk selv å definere den nye smaken, og hva de vil kalle den. Selv gir hun ikke noen hint om hva smaken kan minne om, ut over å si at den oppleves «unik» og vil virke familiær for alle fans av sukkerfri Coca-Cola.

Også Rosalía er glad for samarbeidet:

– Jeg har vært en Coca-Cola fan i lang tid, og synes det er spennende å ha vært med og utvikle en drikk som gjenspeiler min egen reise gjennom musikk, mote og andre lidenskaper, sammen med en ny låt jeg slipper for å markere akkurat denne lanseringen, sier Grammy-vinneren.

Den nye smaken fra Coca-Cola Creations kommer i en iøynefallende boks. Designet skal gjenspeile Rosalías personlighet gjennom farger og kontraster, og inneholder håndtegnede illustrasjoner av Rosalía selv, fra da hun smakte Coca-Cola Movement for første gang.

Lanseringen av Coca-Cola uten sukker Movement følges av en ny låt fra Rosalía, LLYLM, som utgis globalt av Columbia Records.

Om Coca-Cola Creations®

Gjennom Coca-Cola® Creations-plattformen er det skapt nye smaker, design og uventede opplevelser i skjæringsfeltet musikk, mote og teknologi. Med ny teknologi, samarbeid med kunstnere og designere, og ved å skape opplevelser på tvers av digitale og fysiske verdener, tilfører Coca-Cola® Creations den ikoniske Coca-Cola®-merkevarer nye kreative og kulturelle uttrykk. For mer informasjon om Coca-Cola® Creations, vennligst besøk www.coca-cola.com/creations.

Kontakter

Inger Marie F. Ingdahl

Kommunikasjonsdirektør Coca-Cola Norge

Merkevarer, produkter og kampanjer

Tel: [928 45 881](tel:92845881)

Epost: iingdahl@coca-cola.com

Bilder

