

Fotballkort i 4-pack'en



FORNOYD: Produktsjef Øystein Enger er fornøyd med fotballkortene.

Coca-Cola har gitt norske fotballfans noe nytt å samle på. I høst har nemlig fotballkort med landslagsspillerne vært et vedlegg i 4-pack'en.

Siden begynnelsen av august har Coca-Cola hatt innstikk med fotballkort i multipackene.

Bakgrunnen for denne kampanjen er at Coca-Cola i sterkere grad ønsker å synliggjøre samarbeidet med NFF. - Tidligere har vi vært flinke til å aktivisere på kamparenaen, men vi har ikke vært så flinke på andre områder, sier produktsjef Øystein Enger i Coca-Cola Norge.

Mens Coca-Cola Norge i samarbeid med NFF står for designen på innstikkene, er det Coca-Cola Drikker som står for

utviklingen og det produksjonsmessige. Forretningsutvikler Frode Horn i Coca-Cola Drikker kan fortelle om måneder med planlegging. - Multipacklinjen ble kjøpt med tanke på å kunne kjøre innstikk, men det er første gang vi har benyttet oss av denne muligheten, forteller Horn.

Fotballkortkampanjen ble lansert i begynnelsen av august, og varer frem til midten av september.

Kilde: Coca-Cola Norge

