



Fakta om valg av navn til kampanjen:

- Coca-Cola har tatt utgangspunkt i statistisk sentralbyrå (SSB) sin statistikk over de 150 mest populære navnene i Norge. Navnene er tatt ut fra hele befolkningen over hele landet. I tillegg har Coca-Cola valgt å inkludere enkelte navn som er hyppig brukt i den norske befolkningen, men som likevel ikke når opp på den offisielle navnestatistikken, for eksempel Ali og Mariam.
- For at flest mulig blant publikum skal finne eget eller kjentes navn, har Coca-Cola også inkludert generiske navn som «Familien», «Kjæresten», «Venner», «Bhaia» (urdu for «Bror»), «Meri Jaan» (urdu for «Min Kjære»), «Habibi» (arabisk for «Kjære»).
- Av respekt for profeten Mohammad og de som eventuelt kunne føle seg støtt av at profetens navn blir brukt i en kommersiell kampanje, har Coca-Cola valgt ikke å inkludere navnet Mohammad blant de navnene som ble inkludert i tillegg til de 75 mest populære guttenavnene.
- Navnet Mohammad (ulike stavemåter) er i følge SSB sin offisielle statistikk ikke på listen over de 75 mest brukte guttenavnene i Norge (hele befolkningen på landsbasis), selv om navnet nådde høyt opp på listen for navn som ble gitt guttebabyer i 2012.
- Av hensyn til varemerkebeskyttelse, er navn som «Per» og «Ida» utelatt fra listen, og av tekniske hensyn er i tillegg til navn med mer enn 10 tegn utelatt.
- Publikum kan få en oversikt over navnene på kampanjens nettside www.shareacoke.no fra 7. mai.
- Det finnes flere måter å få laget etiketter med valgfritt navn på- enten gjennom www.shareacoke.no eller gjennom kampanjens sommerturné, der publikum får mulighet til å lage valgfrie etiketter. Turnéens reiserute offentliggjøres 7. mai på www.shareacoke.no

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Vibeke Hansen, assisterende direktør for eksternkommunikasjon, Coca-Cola Enterprises Norge AS

E-post: vhansen@cokecce.com, Mobil: 99 01 33 49

Stein Rømmerud, konserndirektør for kommunikasjon og samfunnskontakt, Coca-Cola Enterprises Norge AS

E-post: srommerud@cokecce.com, Mobil: 901 19 985