

Norsk reklamefilm fra Coca-Cola



STOLT PRODUSENT: Christian S. Overaa i Oktan Publicis er stolt over å ha gjennomført Coca-Cola sin første norskproduserte reklamefilm. FOTO: Helge Sunde.

Første reklamefilmen fra Coca-Cola med norsk tale
For første gang i historien har et bergensk reklamebyrå laget en reklamefilm for Coca-Cola. Det var nemlig Octan Publicis som fikk den prestisjefulle oppgaven med å lage den aller første norske reklamefilmen for brusgiganten. Selv om konseptet kommer fra Sør-Amerika, er altså dette den første reklamefilmen fra Coca-Cola med norsk tale.

Markedsdirektør i reklamebyrået, Christian Overaa, sier Coca-Cola er fornøyd med resultatet. – Vi har fått svært gode tilbakemeldinger fra Coca-Cola, sier han.

Blir hovedreklamefilm

For reklamebyrået Octan Publicis har de siste månedene vært en spennende tid. Fredag 30. mai 2003 ble filmen vist for første gang, og fra mandagen etter var den å se på kino og på de kommersielle kanalene TV2, TV3 og TV Norge.

Overaa er svært glad for at Coca-Cola later til å like filmen. – De sier de skal kjøre filmen som såkalt hovedreklamefilm i 2003, noe vi er veldig stolte av.

En kjærlighetshistorie

Filmen er en kjærlighetshistorie med Coca-Cola sine produkter. Lars Lillo Stenberg fra De Lillos har laget tekst til melodien i filmen som synges av Skien-artisten Jane Helene Johansen (25). Overaa synes Coca-Cola har vist dem mye tillit.

Utgi sangen i fullversjon på CD

Overaa forteller at den spesialkomponerte låten nok vil ha sitt å si for at filmen snakker til et norsk publikum. – Sangeren har en veldig fin stemme og er en slags norsk utgave av Lisa Ekdal. Vi vurderer om vi skal gi ut sangen i fullversjon, men det avhenger av blant annet rettigheter, sier Overaa.

Christian Overaa gleder seg på firmaets vegne samtidig som han synes dette er viktig for reklamebransjen i Bergen. – Coca-Cola er relativt modig denne gangen i og med at de velger et lite reklamebyrå og en ung artist som foreløpig er et ubeskrevet blad, sier han.



T. V. Christian S.Overaa, Oktan Publicis. T.H. Øystein Enger, Coca-Cola Norge. Foto: Oktan Publicis.

Svært populær i spansktalende land

Ifølge informasjonssjef i Coca-Cola Norge, Stein Rømmerud, har filmen vært svært populær i spansktalende land.

– Derfor ønsket vi også å lage en norsk versjon. Det er Publicis i Norge og Danmark som har samarbeidet om filmen, men vi kaller den norsk fordi det er første gang filmen har norsk tale. JBR McCann har jo tidligere gjort film for Coca-Cola, men dette er nok første gangen filmen virkelig vil virke norsk også, forteller han.