



COOLER? Mer cred med blått eller kulere med grønt? Camilla Unger og Ola Heggen konstaterer at det i hvert fall betyr økt salg.

Fargerikt salg for farget Sprite

LILLESTRØM: Grønn og blå Sprite hever salget kraftig. Den fargerike drikke-kjendisen har ikke vært så lenge i butikkene at det finnes tall, men Coca-Cola forteller om butikker som knapt nok bestilte én kasse tidligere, som selger ti nå.

FK Georg Mathisen

Det har ikke skjedd mye med Sprite de siste ti årene. Men så

fant Coca-Cola-folkene i Norge ut at de skulle sette farge på den. Effekten har vært bedre enn de turde å håpe på.

Det er en parallell til Fanta Exotic – den nye varianten som skulle være en begrenset utgave og forsvinne igjen etter en tid, men som ble slik en suksess at den havnet i sortimentet permanent. Men det vil ikke skje med grønn og blå Sprite. Kanskje kommer den tilbake én gang til om et halvt års tid, men i fremtiden skal Sprite være blank igjen.

– Vi har de siste to årene sett at Sprite har fått en mindre sentral

plass i butikklokalene og da ikke minst i kjølerne, noe som skyldes den stadig økende mengden av merker og varianter. Med Sprite grønn og blå regner vi med å få til en bedre eksponering av Sprite i butikkene, noe som vil være med på å minne om Sprite og forhåpentlig få forbrukerne til å velge dette merket, sier informasjonssjef Stein Rømmerud i Coca-Cola Norge.

Han innrømmer at det kan høres banalt ut at nye farger, men samme smak, skal gi et løft, men et produkt trenger en fornyelse, konstaterer han.