



Mer sukkerfritt fra Coca-Cola

Intensiv markedsføring på tv og PR-aktiviteter er virkemidlene når Coca-Cola nå lanserer en ny sukkerfri versjon av Sprite, som lyder navnet Sprite Zero. Den er det tredje sukkerfrie produktet Coca-Cola Drikker AS lanserer i år.

Lanseringen av Sprite Zero vil bli støttet av en PR-kampanje som omfatter butikkaktiviteter og en treuker lang periode med intensiv tv-reklame. Reklamefilmen vil bli sendt på TV 2, TVNorge og TV3. I tillegg vil produktet markedsføres tungt hos dagligvare-, kiosk-, og bensinkjeder med butikk- og displaymateriell.

Reklamefilmen ble utviklet i Hellas, og Coca-Cola Drikker AS har ikke benyttet seg av noen norske byråer i forbindelse med denne lanseringen. Daglig leder i Coca-Cola Norge AS, Geir Erik Gabrielsen, sier Coca-Cola Norge AS har store forventninger til Sprite Zero.

– I Norge har det vært voldsom økning i salget av drikke uten sukker de siste årene. Bare det siste året er økningen på åtte prosentpoeng, og mer enn hver fjerde brusflaske som selges er nå sukkerfri. Coca-Cola skal være ledende på drikkevaremarkedet og tar markedsutviklingen på alvor, sier Gabrielsen i en melding.