

Tilleggsinformasjon til artikkelen «Red Collection 2001» fra vår hjemmeside  
<https://cocacolaclub.no/tema-sider/red-collection-2001/>



I 2000 lanserte LG Electronics en serie med fjernsynsapparater de ga navnet LG NeTee. Et stilig apparat med flott design.

Fjernsynsapparatet ble fort ettertraktet av gamere. Ikke bare fordi man kunne spille direkte på fjernsynet, da noen av apparatene hadde innebygget (innprogrammert) spill, men også fordi den benyttet bilderørsteknologien CRT som ga en lav forsinkelse og en skarp bildekvalitet som var som skapt for eldre spillkonsoller.

Vi vet med sikkerhet at det ble produsert en grønn, en blå og en rød versjon. Og, så vidt vi vet, hadde det grønne apparatet (med serienummer 20J3GGX) innebygget spill. Det blå apparatet ble produsert både med (da serienummer 20J3GBX) og uten spill (serienummer 20J3BX) og det røde apparatet (serienummer 20J3R) uten spill.

Serienummeret for apparatet var 20J3, som kan stå for mars 2000 som er bekreftet måned og år for produksjon. Videre mener vi at første G i serienummer står for "Game". Deretter kommer koden for farge, "G" for grønn, "B" for Blå eller "R" for rød. X'en er vi heller usikre på hva står for.

De apparatene som hadde innebygget spill, hadde navigering for spillene på fjernsynets fjernkontrolls nederste panel.

Det røde fjernsynsapparatet hadde også Coca-Cola sin logo øverst i midten over skjermen. Apparatet har derfor ofte blitt referert til som Coca-Cola TV eller Coca-Cola fjernsyn. Apparatet hadde ikke innebyggede spill, men ble likevel fort populært, blant Coca-Cola samlere og gamere.

Selskapet selv benyttet apparatet som premier i en rekke konkurranser rundt om i Europa. Men akkurat dette apparatet var aldri i ordinært salg. I Norden ble apparatet benyttet som kjøpspremie i kampanjen Red Collection. Les mer om kampanjen her:

<https://cocacolaclub.no/tema-sider/red-collection-2001/>

LG laget også en VHS-videospiller\* som var i et design som matchet designet på fjernsynsapparatet. Men hvor mange apparater og videospillere som er blitt laget av denne typen, vites ikke.

I avisen Dagbladet, kan vi søndag 12. september 2010, lese om Jens Haftorn som samlet tv- og radioapparater. I denne artikkelen kan vi lese at han på 80-tallet en gang fikk kjøpt en Coca-Cola-tv. «- Hvis man rev av etikettene på Cola-flaskene, fikk man kjøpt den for 1500 kroner når man hadde sendt inn mange nok. Ellers kostet den 4000 kroner i butikken.» forklarte Haftorn til avisen.

Haftorn hadde rett i at apparatet kostet 1500 kroner, men man kunne altså ikke kjøpe apparatet i butikk. Det var heller ikke på 80-tallet, derimot altså i 2001. Man sendte heller ikke inn etikettene fra flaskene, men registrerte koder fra etikettene sine baksider på selskapets hjemmeside Coca-Cola.no. Kodene ble omgjort til poeng og man betalte 1500 kroner for apparatet når man hadde registret så mange poeng som behøvdes for å få kjøpt apparatet.

I salgsannonser fra diverse aviser etter 2001, finner vi apparatet til salgs av privatpersoner til 1500 kroner annonsert som nesten nytt.

Til tross for at fjernsynsapparatet i sin tid var veldig populært, ansees dagens verdi til ikke å være stort mer enn rundt NOK 1500, forbeholdt at apparatet er i fungerende stand, uten merker av slitasje og at original fjernkontroll medfølger.

En av grunnene til lav verdi, er at apparatet er laget i et stort opplag og at det fortsatt finnes mange av disse fjernsynsapparatene rundt om blant både samlere av Coca-Cola reklameeffekter og samlere av retro fjernsynsapparater og spillkonsoller.

Men det er klart... man kan finne samlere som er villig til å gi mer.

*\* VHS-videospilleren vises på siste bilde, på siste side i dette dokumentet. Spillene som vises på fjernsynsskjermen på siste bilde, på siste side i dette dokumentet, er fra en spillkonsoll som er koblet til. Det er altså ikke spill som er innebygget i apparatet.*









