



Hva gjør Coca-Cola i Lillehammer?

100.000 besøkende hver dag - totalt 1,6 millioner mennesker innom OL-regionen i løpet av 14 dager. Flere millioner Coca-Cola serveringer. Maksimal, men likevel tilpasset eksponering over alt. Lurer du på hva Coca-Cola egentlig gjør under OL på Lillehammer, er svaret her:

For Coca-Cola er de 14 dagene på Lillehammer resultatet av en lang prosess og målrettet arbeid for å knytte Coca-Cola til OL. Så har da arbeidet gitt resultater - Coca-Cola oppfattes klart som nr. 1 sponsor for de Olympiske Vinterleker på Lillehammer. Undersøkelser foretatt av Scan-Fact i november 1993 viser at 85% kjenner til Coca-Cola sitt OL-engasjement. 80 prosent mener det ville vært umulig å gjennomføre OL uten sponsorer. 73 prosent mener at Coca-Cola har suksess, og 67 prosent mener at Coca-Cola markerer seg positivt i forbindelse med OL. Av svarene som gis i undersøkelsene finner vi at det er TV-annonsering, OL-logoer og emballasje som gir størst oppmerksomhetsverdi. I tillegg markedsfører Coca-Cola OL og Lillehammer over hele verden, bl.a. på flaske-etiketter. Når vi vet at Coca-Cola produkter drikkes i mer enn 685 millioner enheter pr. dag, og over 150 land i verden har fått tilbud fra Coca-Cola om å benytte Lillehammer-symbolene, så er dette en viktig del av arbeidet med å øke kjennskapen til Lillehammer og Norge. Også med tanke på etterbruk og turist-tilstrømning i årene etter OL, er en slik verdensomspennende markedsføring av Lillehammer uvurderlig.



Solid eksponering

I perioden frem mot februar '94 har det også foregått stor aktivitet for å sikre eksponering i OL-regionen og i landet ellers. Egne Coca-Cola team passer på at reklame og skilting er på plass - fra håndskårne Coca-Cola treskilt til parasoller, bannere, søppelbøtter og ballonger. Det er Coca-Cola reklame på 250 busser som vil gå i området mens lekene pågår, samt 5 heldekorerte Coca-Cola busser.

Under OL skal det være reklamefritt i kamerasonene. Coca-Cola vil allikevel synes på andre måter, bl.a. på

130 salgskiosker ved utarenaene, samt utsalgssteder i alle hallene. Det er plassert ut 65 Coca-Cola vendingmaskiner (automater), 583 kjøleskap, 178 dispensere og 30 spesialdispensere for juice. På landsbasis er det Coca-Cola reklame på nesten samtlige boards mens lekene pågår, alle Narvesenkiosker vil ha Coca-Cola eksponeringer, det er Coca-Cola annonser, reklamefilmer, radiospots og skilt for å nevne noe.

- Skal det være en Coca-Cola?

Under OL vil vi oppleve det høyeste aktivitetsnivået noen sinne. Alle akkrediterte skal ha tilgang på gratis

Coca-Cola produkter under lekene. Det betyr 8000 pressefolk, 2000 utøvere, 1800 ledere og 25 000 offisielle gjester. Coca-Cola har 11 team med tilsammen 93 deltakere som sørger for at produktene er tilgjengelige til enhver tid på døgnet. Størst aktivitet blir det i deltakerlandsbyen. Hvert land har sin del av landsbyen, med sitt eget kjøleskap som til enhver tid skal være velfyllt.

I tillegg kommer pressen, som både ved hoved-pressesenteret (MPC) og radio/TV-senteret (IBC) skal forsynes med Coca-Cola produkter. Her befinner alle journalistene, fotografene og TV/radio-stasjonene seg. I disse senterne skal det alltid være Coca-Cola produkter tilgjengelig.

3 millioner serveringer

Tilsammen regner Coca-Cola med at ca. 3 millioner enheter skal serveres til presse, utøvere og ledere, samt at over 1 million enheter vil bli solgt fra kiosker og serveringssteder i området under lekene.

Dette er en formidabel oppgave. Heldigvis er samarbeidspartnerne meget profesjonelle, og fra Ringnes er nøkkelpersonell fra hele landet trukket inn til Lillehammer under lekene.

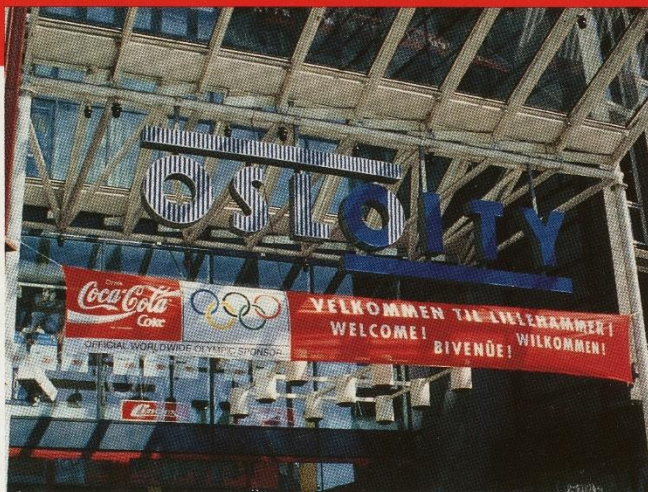
Coca-Cola teamene på Lillehammer har sannelig nok å henge fingrene i et par uker i februar!

Oslo City blir Coca-Cola OL-senter

- Ja, det stemmer, sier adm. dir. Johan Bergman i Oslo City. - Sammen med Coca-Cola skal Oslo City sette OL i fokus, med mange spennende aktiviteter på trappene. Vi skal virkelig synes i Oslo under OL!

- Oslo City blir dekorert med flagg og bannere inne og ute, skilt og displayer, samt OL-fakler ved alle inngangene. Det blir informasjonsmontere i gangarealene, med informasjonsmateriell fra Coca-Cola, OL og Lillehammer. På scenen vil det være aktiviteter hver eneste dag - også spesielle overraskelser knyttet til OL og dagens øvelser. Alle forretningene i Oslo City får bl.a. nye bærepoper i

anledning OL, spesiell reklame og skilt. Dessuten har vi fått utvidet åpningstid fra 9.00 til 22.00 alle hverdagene, 9.00 til 18.00 på lørdag, og i tillegg har vi søndagsåpent fra kl. 14.00 til 19.00. Her blir det aktivitet fra morgen til kveld, og vi gleder oss til å ta fatt sammen med Coca-Cola, sier adm. dir. Johan Bergman i Oslo City.





OLYMPISK AKTIVITETSOVERSIKT

Februar	Seremonier Lillehammer Olympiapark	Aking Hunderfossen	Bob Hunderfossen	Alpin Hafjell	Alpin Kvitfjell	Freestyle Lillehammer Olympiapark	Hopp Lillehammer Olympiapark	Kombinert Lillehammer Olympiapark	Langrenn Lillehammer Olympiapark	Skiskyting Lillehammer Olympiapark	Is hockey Håkons Hall	Is hockey Gjøvik Fjellhall	Kunskaps Hamar OL-Amfi	Kortbane Hamar OL-Amfi	Hurtigløp Hamar Olympiahall
12	16.00 Åpnings- sermoni										12.00 FIN-TCH 21.00 AUT-GER	18.30 RUS-NOR			
13		10.00 Single, menn		11.00 Uttfor, menn						10.00 15 km, kvinner fri teknikk,	15.00 SWE-Kval. 20.00 FRA-USA	17.30 ITA-CAN		20.00 Tekn. progr., par	15.00 5000 m, menn
14		10.00 Single, menn			11.00 Uttfor menn kombinert				10.30 30 km menn		15.00 GER-NOR 20.00 RUS-FIN	17.30 TCH-AUT			14.00 500 m, menn
15		10.00 Single, kvinner			11.00 Super G kvinner	12.30 Kval. m/ k			10.30 15 km kvinner klassisk		15.00 SWE-ITA 20.00 CAN-FRA	17.30 USA-Kval.	20.00 Par		
16		10.00 Single, kvinner				12.30 Finale m/k kulekj.					15.00 AUT-RUS 20.00 NOR-FIN	17.30 TCH-GER			14.00 1500 m, menn
17					11.00 Super G, menn				10.30 10 km menn, klassisk 12.30 10 km fri teknikk, kvinner		15.00 Kval.-ITA 20.00 CAN-USA	17.30 FRA-SWE	19.00 Tekn. progr., menn		14.00 3000 m, kvinner
18		10.00 Dobbel, menn						12.30 K 90, individuelt		10.00 15 km, kvinner	15.00 GER-RUS 20.00 TCH-NOR	17.30 FIN-AUT	19.00 Obligatorisk dans		14.00 1000 m, menn
19			10.00 Toerbob		11.00 Uttfor, kvinner			10.30 15 km, individuelt	12.30 15 km fri tekn. menn jaktstart		15.00 CAN-Kval. 20.00 USA-SWE	17.30 ITA-FRA	19.00 Firiløp, menn		14.00 500 m, kvinner
20			10.00 Toerbob		11.00 Uttfor, kvinner, kombinert		13.00 K 120, individuelt			10.00 20 km, menn	15.00 RUS-TCH 20.00 NOR-AUT	17.30 GER-FIN	19.00 Original dans		13.00 10.000 m, menn
21				09.30 Slalåm, kombinert, kvinner, 1. omg. 13.00 2. omg. Slalåm		12.00 Kval., Hopp m/k			10.30 4x5 km stafett, kvinner		15.00 SWE-CAN 20.00 USA-ITA	17.30 Kval.-FRA	19.00 Fridans		14.00 1500 m, kvinner
22							12.30 K 120, lag		10.30 4x10 km stafett, menn		16.30 Sluttspill 21.00 Sluttspill			19.00 1000 m, stafett m/k	
23				09.30 Storslalåm, menn, 1. omg.				11.30 K 90 lag		10.00 7,5 km kvinner 13.00 10 km menn	16.30 Sluttspill 21.00 Sluttspill	15.00 Sluttspill 19.30 Sluttspill	19.00 Tekn. progr., kvinner		16.00 1000 m, kvinner
24				09.30 Storslalåm, kvinner, 1. omg. 13.00 Storslalåm, 1. omg.		12.00 Finale m/k hopp		10.00 3x10 km lag	12.30 30 km, kvinner, klassisk		16.30 Sluttspill 21.00 Sluttspill	15.00 Sluttspill 19.30 Sluttspill			19.00 Kval. 500 m, menn 500 m kvinner Kval. stafett 5000m menn
25				09.30 Slalåm, kombinert menn, 1. omg. 13.00 Slalåm, 2. omg.			12.30 K 90, individuelt			10.00 4x7,5 km, stafett, kvinner	21.00 Sluttspill	19.30 Sluttspill	19.00 Firiløp, kvinner		14.00 5000 m, kvinner
26			10.00 Firiløp	09.30 Slalåm, kvinner, 1. omg. 13.00 Slalåm, 2. omg.						13.00 4x7,5 km menn, stafett	16.30 Sluttspill 21.00 Sluttspill	19.30 Sluttspill	15.00 Oppvisning	19.00 500 m menn 1000 m kvinner 5000m menn stafett	
27	20.00 Avslutnings- sermoni		10.00 Firiløp	09.30 Slalåm menn, 1. omg. 13.00 Slalåm 2. omg.					10.00 50 km menn		15.15 Finale				

Uten ansvar for mulige feil eller mangler.



DET OFFISIELLE, OLYMPISKE KULTURPROGRAMMET

Faktisk begynte kulturmønstringen allerede i februar 1993, med et bredt innslag i Atlanta. Senere fulgte programmer i Tokya, Barcelona og München. Ved avslutningen vil det ha vært gjennomført fire hundre arrangementer - med alt fra Wenche Myhre via klassisk opera til joik. Under åpningen av lekene torsdag 12. februar, har den Olympiske Kulturfestivalen allerede vart i 41 dager. Fra 1. januar til 27. februar 1994 skal den Olympiske Kulturfestivalen vise norsk kulturs nasjonale og internasjonale betydning. Festivalen viser det beste vi kan by på innen musikk, billedkunst, litteratur, scenekunst, samisk kultur og folkeliv, og når sitt høydepunkt under de Olympiske Leker i februar. Hovedscenen i Lillehammer blir Maihaugsalen, som har plass til 730 tilskuere. Salen er nybygget, og i tilknytning til OL skal det også åpnes en stor, permanent historisk utstilling. I Kulturhuset Banken er det 250 sitteplasser, og det vil også være arrangementer i Lillehammer Bys Malerisamling som har fått et nytt og særpreget tilbygg. Dessuten vil Domkirkeodden på Hamar, Gjøvikhallen, OL-parken, Hamar Teater og kirkene i området ha konserter og forestillinger. Det blir også familieunderholdning hver ettermiddag i den nyoppussede Losjen på Lillehammer - med vekt på mye moro for barna. Det er ingen grunn til å sitte inne om kvelden hvis du befinner deg i OL-regionen under lekene - her er kulturtilbudet:

12. FEBRUAR

- 19.30: "Norsk tonefall - før, Grieg og etter", konsert med bl.a. Solveig Kringlebotn og Sigmund Groven - *Maihaugsalen*
- 20.00: "Kilden", Oslo Kammerkor med Berit Opheim og Sondre Bratland
Lillehammer Kirke
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel
- Ellers: "Sjiddaen", samisk kulturby med gammer, arrangementer, restaurant osv. - åpen under lekene - *Ved Mjøsa*
- "Motestedet", åpning av utstilling om norsk tredimensjonal kunst i et 30-års perspektiv.
Kvernær, Strandtorget, Lillehammer

13. FEBRUAR

- 18.00: Elisabeth Norberg-Schulz, med Oslo Filharmoniske Orkester - *Maihaugsalen*
- 19.00: Poetskonsert, Nils-Aslak Vakepää og musikere - *Lillehammer Kino*
- 19.00: Gospelkonsert, Oslo Gospel Choir
Lillehammer Kirke
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel
- 23.00: Premiere: "Laterna Magica", magisk isteater i vinternatten - *Domkirkeodden*

14. FEBRUAR

- 17.00: "Musikk på skrås" Barnekonert med Simon Flem Devold
Lillehammer Kirke
- 18.00: "Kristin Lavransdatter" - *Lillehammer*
- 19.00: Konsert med Garden, H.M. Kongens Gardes Musikkorps - *Ringebuallen*
- 19.00: "Trost i taklampa", musikal av Alf Prøysen og Finn Ludt - *Hamar Teater*
- 19.30: "Mestermøte", Leif Ove Andnes, Christian Tetzlaff og Dmitrij Kharitonov
Maihaugsalen
- 20.00: Gospelkonsert, Oslo Gospel Choir
Gjøvik Kirke
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel
- 21.00: Lillehammer Byorkester
Lillehammer Kirke
- 23.00: "Laterna Magica", magisk isteater i vinternatten - *Domkirkeodden*

15. FEBRUAR

- 18.00: "Kristin Lavransdatter" - *Lillehammer*
- 19.00: "Trost i taklampa", musikal av Alf Prøysen og Finn Ludt - *Hamar Teater*
- 19.30: Lillehammer Ungdomskorps med solister
Lillehammer Kino
- 19.30: "Mestermøte", Leif Ove Andnes, Christian Tetzlaff og Dmitrij Kharitonov
Domkirkeodden
- 20.00: "Voice of the voiceless", konsert med Karoline Krüger, Sigvart Dagsland og Morten Harket - *Vang Kirke*
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel
- 21.00: Geilogospel, konsert - *Lillehammer Kirke*
- 23.00: "Laterna Magica", magisk isteater i vinternatten - *Domkirkeodden*

16. FEBRUAR

- 18.00: "Kristin Lavransdatter" - *Lillehammer*
- 19.00: Urpremiere: "Heilag-Olav og Dale-Gudbrand", kirkespill av Morten Jostad
Sør-Fron Kirke
- 19.00: "Trost i taklampa", musikal av Alf Prøysen og Finn Ludt - *Hamar Teater*
- 20.00: "Voice of the voiceless", konsert med Karoline Krüger, Sigvart Dagsland og Morten Harket - *Lillehammer Kirke*
- 20.00: "Brennheitoleiken", konsert med Brazz Bros. m.fl. - *Gjøvik Kino*
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel
- 23.00: "Laterna Magica", magisk isteater i vinternatten - *Domkirkeodden*

17. FEBRUAR

- 17.00: Gjøvik Sinfonietta, kammerorkester med profesjonelle musikere fra Mjøsa-regionen
Gjøvikhallen
- 18.00: "Kristin Lavransdatter" - *Lillehammer*
- 19.00: "Trost i taklampa", musikal av Alf Prøysen og Finn Ludt - *Hamar Teater*
- 19.30: Urpremiere: "Mellom amor og psyke" og "Den Røde Bluse", To balletter av Anderz Døving og Dinna Bjørn, musikk: Ragrar Söderlind og Anne Grete Preus
Maihaugsalen
- 20.00: "Heilag-Olav og Dale-Gudbrand", kirke spill av Morten Jostad - *Lillehammer Kirke*
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel

18. FEBRUAR

- 18.00: "Kristin Lavransdatter" - *Lillehammer*
- 19.00: Nordisk Ungdoms Olympiske Orkester
Lillehammer Kirke
- 19.00: "Trost i taklampa", musikal av Alf Prøysen og Finn Ludt - *Hamar Teater*
- 19.30: "Mellom amor og psyke" og "Den Røde Bluse", To balletter av Anderz Døving og Dinna Bjørn, musikk: Ragrar Söderlind og Anne Grete Preus - *Maihaugsalen*
- 20.00: "Kreative kvinner", kunsthåndverk - et program om og av kvinner - *Gjøvikhallen*
- 20.00: Griegs Peer Gynt-musikk. Arrangert for Østre Toten Storbånd av Helge Hurum
Gjøvik Kino

19. FEBRUAR

- 18.00: Mestermøte, Norsk folkemusikk
Grand Galla - *Maihaugsalen*
- 18.00: Nordisk Ungdoms Olympiske Orkester
Lillehammer Kino
- 18.00: Sølvguttene, med Anne Gjesvang
Ringsaker Kirke
- 18.00: Det Norske Kammerorkester, med Ragnhild Heiland - *Gjøvikhallen*
- 19.00: Bergen Domkantori, med Harald Bjørkøy
Vang Kirke
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel
- 21.00: "Folketoner i natten", Anne Lise Berntsen og Nils Henrik Asheim - *Lillehammer Kirke*

20. FEBRUAR

- 18.00: Det Norske Kammerorkester, med Ragnhild Heiland - *Maihaugsalen*
- 19.00: Norsk kormusikk fra Grieg til Kvandal
Bergen Domkantori - *Lillehammer Kirke*
- 19.00: "Under same himmel", Knut Buen med Sondre Bratland og Iver Kleive
Ringebu Stavkirke
- 19.00: Oppland Janitsjar - *Gjøvik Kirke*
- 19.30: "Østenfor Sol og Måne", Tone Hulbækmo og Hans Fredrik Jacobsen m.fl.
Hamar Teater
- 20.00: "Cabaret Tove", Musikalsk-litterær cabaret med Tove Hovland - *Gjøvik Kino*
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel

21. FEBRUAR

- 18.00: "Kristin Lavransdatter" - *Lillehammer*
- 19.00: Norsk kormusikk fra Grieg til Kvandal
Bergen Domkantori - *Gjøvik Kirke*
- 19.00: Oppland Janitsjar - *Lillehammer Kirke*
- 19.00: "Under same himmel", Knut Buen med Sondre Bratland og Iver Kleive - *Øyer Kirke*
- 20.00: "Ekko fra Norge", Colegium Voale med Aage Kvalbein, Sigmund Groven, Sven Nyhus og Henning Sommerro
Maihaugsalen
- 20.00: Brasskonsert, Eikanger-Bjørsvik Musikklag Hamar Kulturhus
- 20.00: "Cabaret Tove", musikalsk-litterær cabaret med Tove Hovland - *Gjøvik Kino*
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel

22. FEBRUAR

- 18.00: "Kristin Lavransdatter" - *Lillehammer*
- 19.00: Konsert, H.M. Kongens Gardes musikkorps med solister - *Hamar Kulturhus*
- 19.00: "Under same himmel", Knut Buen med Sondre Bratland og Iver Kleive
Hamar Domkirke
- 19.30: Ur-konsert, Nils-Aslak Valkeapää
Maihaugsalen
- 19.30: Ungdommens Korpsgalla, Vinnere av Kristins Cup-92 - *Lillehammer Kino*
- 19.30: "Son of Sam", sammen med Kristiansands Kammerorkester - *Lillehammer Kirke*
- 20.00: Brasskonsert, Eikanger-Bjørsvik Musikklag
Gjøvik Kino
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel

23. FEBRUAR

- 18.00: "Kristin Lavransdatter" - *Lillehammer*
- 19.30: Konsert, H.M. Kongens Gardes musikkorps med solister - *Maihaugsalen*
- 19.00: "Under same himmel", Knut Buen med Sondre Bratland og Iver Kleive
Lillehammer Kirke
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel
- 22.00: "Ragnarokk", Stella Polaris
Lillehammer, Stortorget

24. FEBRUAR

- 18.00: "Kristin Lavransdatter" - *Lillehammer*
- 19.30: "Dans og samspel", Et program om dansens historie i Norge - *Maihaugsalen*
- 20.00: "The Dance of Life", En forestilling av Min Tanaka - *Lillehammer Kino*
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel
- 21.00: Scandinavian & Afro-American Music Celebration, Med Brazz Bros. Lester Bowie og SKRUK - *Lillehammer Kirke*

25. FEBRUAR

- 18.00: "Kristin Lavransdatter" - *Lillehammer*
- 18.00: "Østenfor Sol og Måne", Tone Hulbækmo og Hans Fredrik Jacobsen m.fl.
Lillehammer Kino
- 19.00: Konsert, Forsvarets representasjonsorkester med Tommy Körberg - *Gjøvik Kino*
- 19.00: Operagalla, Kringstingsorkesteret med bl.a. Bodil Arnesen og Håkan Hagegård
Maihaugsalen
- 19.30: Cello og Klaver, Truls Mørk og Ewa Kupiec
Domkirkeodden
- 20.00: Brasskonsert, Eikanger-Bjørsvik Musikklag
Tromsvang, Fåvang
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel

26. FEBRUAR

- 18.00: Festkonsert, Gjøvik Byorkester
Gjøvikhallen
- 19.00: Cello og Klaver, Truls Mørk og Ewa Kupiec
Maihaugsalen
- 19.30: "Østenfor Sol og Måne", Tone Hulbækmo og Hans Fredrik Jacobsen m.fl.
Tromsvang, Fåvang
- 21.00: Scandinavian & Afro-American Music Celebration, Med Brazz Bros. Lester Bowie og SKRUK - *Vang Kirke*
- 20.30: "Snow Show", med Wenche Myhre
Quality Hafjell Hotel
- 21.00: Groovy Brass and Swinging Boyces
Lillehammer Kirke

27. FEBRUAR

- 18.00: Gallaften med venner
Eikanger-Bjørsvik Musikklag med bl.a. Jon Eikemo og Ivar Medaas
Maihaugsalen



Uten ansvar for mulige feil og mangler



Pins snart egen OL-gren?



For enkelte dreier OL seg mer om pins enn idrett, later det

til. For pins-feberen herjer som aldri før, og Lillehammer-OL er intet unntak. Det kommer tilreisende fra hele verden for å handle og bytte pins, og Coca-Cola offisielle olympiske Pin Trading Senter i Lillehammer vil stå sentralt for mange aktiviteter under leke-

ne. For Coca-Cola er faktisk verdens største distributør av pins, og har selv produsert 73 ulike pins i forbindelse med Lillehammer-OL '94.



Det store Pin Trading Senteret i gågaten er et møtested for en rekke aktiviteter. Gamle Markus kjølebutikk er for anledningen bygget helt om. Her skal det selges mer enn 170 ulike pins-nåler - alt fra Coca-Cola pins, LOOC-pins, sponsor-pins og Atlanta-

pins til de helt spesielle Pins of the Day. Pins blir også solgt ved Håkonshallen i et 100 kvm stort salgstelt, men utvalget er begrenset til ca. 60 varianter. To



spesialdekorerte og spesialinnredede vans, såkalte Pin-Mobiles, vil kjøre rundt i Lillehammer, Gjøvik, Hamar og Oslo for å selge pins. Mobile pins kiosker vil også ha besøkt alle de største dagligvareforretningene i landet før lekene starter.

Pin Trading senteret i Lillehammer vil huse 60 disc-jockeyer fra USA som skal sende Coca-Cola Olympic Report til lytterne på sine hjemsteder - direkte! De skal skifte på å sitte ved vinduene ut mot

gågaten, og skal rapportere om stemningen i Lillehammer. Snakk om Norges-reklame!

Man kan lure på hvorfor det er nødvendig å ha et såvidt stort senter for så små pins. Da er det greit å vite at det under OL i Barcelona kom 500.000 besøkende til Pin Trading senteret der. Over 1 million pins er produsert til Lillehammer-OL, og de vil være i salg i senteret.

Det er også laget en bro-pin - med Lillehammer-symbolet, Coca-Cola flasken og Atlanta-symbolet. Dette er den siste i rekken fra Coca-Cola Norge, som ved utgangen av 1993 altså hadde produsert 73 forskjellige Coca-Cola pins med Lillehammer-symbolene.



RESTAURANT GUIDE

Permanente restauranter, kafeer, diskoteker m.v. i Lillehammer

Big Horn Steak House **

Lilletorget 1

Birkebeinerstuene **

Elvegt. 18

Brenneriet Diskotek *

Elvegt. 19

Bryggerikjelleren **

Elvegt. 19

Bøndernes Hus *

Kirkegt. 68

Børsen *

Kirkegt. 77

Cafe 61 *

Storgt. 61

Caroline Cafe *

Storgt. 63

Christine's A/S *

Sliperivn. 2 A

De Sandvigske Samlinger *

Maihaugveien 1

Det Olympiske Spiskammer *

Elvegt. 19

Din Cafe og Restaurant**

Storgt. 73

Finsveen Gård *

Sjøsetervn.

Fossekroa Hunderfossen

Turistsenter *

Hunderfossen

Giovanni Pizzarestaurant *

Elvegt. 19

Go-biten Grill *

Løkkegt. 25

Gusten*

Wiesesgt.

Håndverker'n*

HH-plassen

Haakons Pub*

Storgt. 95

Kanten Kro

Kanten *

Kulturhuset Banken **

Kirkegt.

Liu Lan Kinarestaurant **

Storgt. 31

Ludvig Ølstue/Wiesekjelleren *

Wiesesgt. 2

Lundegaarden Brasserie & Bar **

Storgt. 108

Restaurant Lumholtz **

Storgt. 93

Lysaker Gjestgiveri

Hunderfossen

Låven Restaurant**

Storgt. 78

Malerisamlingen *

Kirkegt. 69

Marcello Natklubbb**

Storgt. 86

Ming Garden**

Storgt. 130

Mormors Hus **

Bryggerigt.

Parkkafeen*

Langesgt.

Peppes pizza**

Storgt. 69

Rallar'n Kro og spisested*

Brubakken 2/6

Restaurant Ulken**

Storgt. 126

Solveig - Vertshuset i Gutua**

Storgt. 68 B

Storgatens Landhandleri

Storgt. 40 **

Strand Kro og Kafe *

Strandgt. 11

Studentsamskipnaden *

Storgt. 33

Søre Ål bo- og servicesenter **

Hamarvn. 57

Telemarkstunet *

Kanten

Veikroer A/S(*)

Nordre Ål

Wiesegaarden Kro*

Storgt. 31

Zipper*

Nymosvingen 2

* = bevilling for øl/vin

** = alle rettigheter

Uten ansvar for mulige feil og mangler.



Cola-Cola og Lillehammer - år for år

Allerede samme dag som Lillehammer ble tildelt lekene, var det klart at dette ville bli en stor utfordring. Heldigvis var det mulig å bygge på erfaringene fra både Calgary og Seoul - og brette opp ermene og starte:

Coca-Cola var den første sponsoren som underskrev avtalen for Lillehammer 1994. Gjennom sine internasjonale avtaler har Coca-Cola anledning til å benytte OL-ringene sammen med Coca-Cola logo og produktene. Dette var en unik mulighet til å starte raskt med markedsaktivitetene,

fordi LOOC ikke ville komme til å inngå lokale sponsravtaler før i 1992.

Allerede vinteren 1989 lanserte Coca-Cola Norge slagordet "Sammen for seier '94", i forbindelse med en storstilt OL-kampanje i butikkene i februar.

I 1990 begynte arbeidene med Team Coca-Cola 1994 - en spesialsatsing på unge alpintalenter for å gi dem så gode treningsforhold som mulig frem til OL '94. Team Coca-Cola '94 ble gjennomgangstemaet i kampanjer og butikkaktiviteter vinteren 1990. I april 1991 ble det inngått en interimsavtale med LOOC slik at Coca-Cola fikk anledning til å benytte pictogrammene og nordlys-logoen i markedsføringen, for å knytte

Coca-Cola nærmere til OL på Lillehammer. De første OL-pinsene ble også laget. På dette tidspunktet vokste omfanget av arbeidet raskt.

1992 var et OL-år med leker i Albertville og Barcelona, med sterk fokus på Lillehammer da disse lekene var over. Dette året ble det opprettet en egen OL-organisasjon i Coca-Cola Norge for å avsette tilstrekkelig tid og ressurser.

1993 ble det store oppbyggingsåret, med de største OL-kampanjene noen sinne i februar. Dette året kom også gjennombruddet for kjennskapet til Coca-Cola som OL-sponsor. Mot slutten av året lå Coca-Cola godt foran skjemaet, og alt var i rute mot februar '94.

Coca-Cola og Radio 1 i OL-samarbeid



Under OL på Lillehammer vil Coca-Cola og Radio 1 samarbeide om faste OL-sendinger til 170 nærradiostasjoner over hele landet. 13 av landets beste radiosport-reportere vil være basert i et eget hus på Lillehammer og i Oslo, og sendingene går hver time fra Coca-Cola Pin Trading senteret i gågaten. Minst en million lyttere regner man med til sendingene.

- En uke før OL er vi i gang, og under alle OL-dagene kjører vi hver hele time fra kl. 7 om morgenen til 18 om kvelden. Hver sending introduseres med Coca-Cola musikk - eller jingle, som det heter. Dette er et av landets største nærradioprojekter noen sinne, forteller prosjektansvarlig Jon Morten Melhus i Radio 1.

- Vi sender til alle nærradioene som er med i Radio Nettverk, med utvidet sendetid kl. 7 og kl. 16. På disse tidene kommer det fyldigere reportasjer, intervjuer, resultatservice, kuriositeter, skandaler og spennende ting. Sendingene redigeres fra Radio 1-studioene i Nydalen i Oslo, og går ut til hele landet på faste timer.

- Samarbeidet med Coca-Cola går meget bra og profesjonelt - Coca-Cola var jo den aller første som sendte radioreklame på Radio 1, så vi har allerede et lang fartstid i eteren sammen. Dette gleder vi oss til, sier Jon Morten Melhus i Radio 1.

Coca-Cola med internasjonale deltakere i fakkelstafetten



For første gang i vinterlekens historie, vil det være fakkelbærere også fra andre nasjoner enn vertslandet i fakkelstafetten. Gjennom et stort, internasjonalt program har Coca-Cola, IOC og flere nasjonale olympiske komiteer plukket ut 30 deltakere fra 13 land til å delta i den olympiske fakkelstafetten.

De internasjonale løperne kommer fra Østerrike, Kina, Tsjekia, Finland, Frankrike, Tyskland, England, Ungarn, Italia, Japan, Sør-Korea, Sverige og USA. Selve uttakingsprogrammet er støttet av Coca-Cola i de enkelte landene, og Coca-Cola dekker også reise og opphold for sine deltakere. I hvert land vil det være promotion-aktiviteter forut for valg av deltakere - på denne måten er Coca-Cola med på å markedsføre Lillehammer og Norge i hele verden. Når fakkelstafetten er i mål har 7000 fakkelbærere fraktet ilden over 8000 kilometer til fots, på ski, sleder, spark og rullestol. IOC og Coca-Cola ønsket at drømmen om å få delta i fakkelstafetten også kan bli virkelighet for vanlige mennesker i andre land - derfor ble det igangsatt et spesielt, internasjonalt olympisk fakkelbærer-program. Hver av de internasjonale deltakerne bærer fakkelstafetten i 500 meter - et minne for livet!

Også juice under OL



Visste du at Coca-Cola Foods er verdens største leverandør av juice-produkter?

Gjennom sin internasjonale sponsravtale med IOC skal Coca-Cola også levere og selge juice under lekene. Det vil bli første gang Minute Maid vil være å få i Norge - en juice-serie som markedsføres av Coca-Cola i en rekke land. Minute Maid er bl.a. svært populær i USA. Emballasjen for Tetra Brik versjonen er spesiallaget til OL på Lillehammer, med de velkjente pictogrammene som dekor. Juicen vil være tilgjengelig i fem varianter - appelsin, eple, tomat, grapefrukt og tropisk blanding. Minute Maid vil selges på samtlige OL-arenaer.



Heldige Coca-Cola gjester!

De heldige som er invitert til Lillehammer av Coca-Cola, kan glede seg over en service som neppe har sin like under OL. Coca-Cola har et omfattende besøksprogram, med gjester fra handelen og tapperiene i Norge, samt et stort antall utenlandske gjester. Hele programmet styres fra Coca-Cola Norge.

Til disse gjestene har Coca-Cola leiet Øyer Gjestegård, som ligger 20 minutter fra Lillehammer sentrum og 5 minutter fra Hafjell. Her skal 290 besøkende fordeles på 30 rom - hver gjest med ektefelle blir i tre dager. Coca-Cola gjestene på Øyer vil komme fra Norge, Island, Sverige, Finland, Russland, Baltikum, Ukraina og Polen. Hver dag blir de besøkende invitert til frokost, et dagsarrangement, lunsj,

et kveldsarrangement og middag. Et eget gjesteoppholdsrom står til disposisjon med snacks og mineralvann for de som heller ønsker å være på hotellet og slappe av. Det står også to kontorer med telefoner, telefax osv. klar på Øyer hvis enkelte av gjestene ønsker å arbeide under oppholdet. Seks lokale verter/vertinner og en leder fra Coca-Cola sørger for å hente og bringe gjestene, følge dem til arrangementene, sende/motta beskjeder, telefoner osv. Når gjestene kommer, vil de få utdelt spesielle antrekk fra Swix' Sondrekolleksjon, som for anledningen er i Coca-Cola rød farge. Herrene får jakke, knickers, strømper og hatt, mens damene får jakke, knickers, skjørt/stakk, strømper og hatt. I tillegg får de en lekker skinnbag med det offisielle programmet, pins, ullteppe og en bjelle. I tillegg til disse gjestene kommer 1100 spesielt inviterte personer fra hele verden. Disse blir innkvartert på Rica Olrud Hotel ved Hamar, hvor Coca-Cola disponerer 100 rom. Programmet for disse gjestene er forholdsvis det samme.



Foto: Per Ståle Bugjerde, Dagens Næringsliv

Gjøvik fornøyd med OL-aktivitetene

Fikk ny OL-plass av Coca-Cola



- OL har klart vært gunstig for Gjøvik. Vi har fått stor oppmerksomhet mot OL-anlegget, som har gitt en vesentlig oppsving i turistnæringen også. Her har det skjedd masse på noen

få måneder, sier ordfører Tore Hagebakken i Gjøvik fornøyd.

- De midlene vi har fått til disposisjon har vi vesentlig benyttet til miljøtiltak, sier Hagebakken. - Vi har fått økt tilgjengeligheten til Mjøsa ved at det er bygget ny strandpromenade av utgravingsmassene fra Fjellhallen. Denne promenaden er vi stolte av. Storgata har blitt gågate, og med hjelp fra Coca-Cola har vi fått

en flott, ny OL-plass utenfor hallen - midt i sentrum. Under OL vil Coca-Cola bidra til å dekorere Gjøvik med flagg og festivalbannere. I tillegg er det utplassert 5 skiltsøyler i Gågata samt 10 vendingmaskiner med OL dekor.

Og så har vi ny skyss-stasjon, vi har fått nye veiforbindelser, nytt postbygg og en ny dataterminal for Postverket - alt dette takket være OL. Vi er svært fornøyd, sier ordfører Tore Hagebakken i Gjøvik.

Slik kommer du deg på kulturarrangementene:

Billetter kan bestilles pr. telefon (hvis det er noen igjen) - ring 61 07 12 12. Fax: 61 07 13 33.

Du kan betale med VISA.

Det lønner seg nok å bestille transport på forhånd til de kulturarrangementene du ønsker å være med på. Ellers går det busser i skytteltrafikk til og fra parkeringsplassene utenfor Lillehammer, hele døgnet.

Vil du se på seiersseremoniene, er de gratis og åpne for alle. De arrangeres hver dag kl. 19.00.

Coca-Cola og De olympiske lekene



Amsterdam 1928

De 9. olympiske sommerleker, Amsterdam 1928

Den olympiske ild ble tent for første gang i moderne olympisk tid. Coca-Cola gjorde sitt første inntog på OL-arenaen, da USAs deltaker-tropp brakte med seg 1000 kasser Coca-Cola til Amsterdam.

De 10. olympiske sommerleker, Los Angeles 1932

Omlag tre millioner små kort med de viktigste olympiske rekorder ble distribuert av Coca-Cola til amerikansk ungdom. Idrettsutøverne fikk forøvrig servert sin iskalde Coca-Cola i 2 dl-flasker.

De 11. olympiske sommerleker, Berlin 1936

Fakkelløpet ble innført. Den olympiske flammen ble fraktet fra Olympia til det stedet der de olympiske lekene ble holdt. En ung student fra Harvard ved navn J. Paul Austin stilte opp i den amerikanske roerlaget. Han ble senere direktør (1962), administrerende direktør (1966) og styreformann (1970) i Coca-Cola, USA.

De 14. olympiske sommerleker, London 1948

Den olympiske tradisjonen ble tatt opp igjen etter den 2. verdenskrig.

På grunn av varemangelen etter krigen måtte Coca-Cola omdirigere utstyr fra Glasgow og Belfast for å sikre at både idrettsfolk og tilskuere skulle få nyte sin Coca-Cola.

De 6. olympiske vinterleker, Oslo 1952

Coca-Cola leide et helikopter til å kretse over Oslo for å skaffe økonomisk støtte til de norske deltakerne. Helikopteret var det første som noen gang ble sett i Oslo. Senere ble det tatt i bruk av politiet til trafikkkontrollering mens lekene pågikk.

De 15. olympiske sommerleker, Helsinki 1952

Sovjetunionen deltok i de olympiske lekene for første gang. Coca-Cola ble delt ut til idrettsutøvere og tilskuere, til tross for at det ikke fantes noe flasketapperi i Finland. Coca-Cola brukte iskjølere og vogner fra alle avkroker av Nord-Europa. Skipet M/S Marvic ble brukt som flytende lager.

De 16. olympiske sommerleker, Melbourne 1956

Coca-Cola var offisiell OL-drikk.

De 8. olympiske vinterleker, Squaw Valley 1960

Tilskuerne fikk Coca-Cola i 3 1/2 dl-bokser for første gang.

De 17. olympiske sommerleker, Roma 1960

Den amerikanske fjernsynsstasjonen NBC fikk de første verdensrettighetene for TV-overføring av olympiske leker noensinne. Prisen var 50.000 dollar.

Coca-Cola tappet på flasker i Italia gjorde et spesialopptak av "Arrivederci Roma" for idrettsutøvere, funksjonærer og pressefolk.

De 9. olympiske vinterleker, Innsbruck 1964

Coca-Cola utga Vinterlekene historie, som ble delt ut til utøvere, funksjonærer og besøkende.

De 18. olympiske sommerleker, Tokyo 1964

Coca-Cola ble hele verdens reiseleder i Japan med sine spesialproduserte veiskilt, kart og sightseeing-pakke for turister.

De 10. olympiske vinterleker, Grenoble 1968

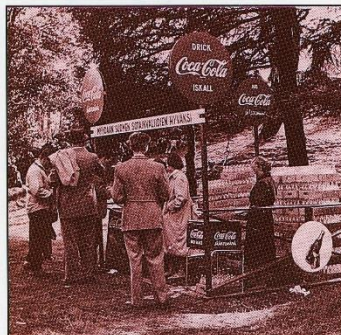
Coca-Cola sponset, sammen med flere andre amerikanske selskaper, den nasjonale TV-dekningen av OL i fjernsynsselskapet ABCs regi.

De 19. olympiske sommerleker, Mexico City 1968

Coca-Cola gjorde ære på det amerikanske romfartsprogrammet ved å utstyre sitt salgspersonale med røde og hvite astronautdrakter. Coca-Colas kjente varemerke ble eksponert på ryggsekkene til besøkende fra 112 land.



Oslo 1952



Helsinki 1952

De 20. olympiske sommerleker, München 1972

Coca-Cola sto for serveringen av ca. 15.000 idrettsutøvere og funksjonærer i den olympiske landsbyen. En spesialserie av 17 minnemedaljer med samlebetegnelsen Store Olympiske Øyeblikk ble lansert av Coca-Cola sitt hovedkontor.

De 12. olympiske vinterleker, Innsbruck 1976

Spillefilmen "Olympisk harmoni" med tema hentet fra vinterlekene ble lansert av Coca-Cola.

De 21. olympiske sommerleker, Montreal 1976

Som en gest til Canadas folk kjøpte Coca-Cola hesten "Regardez" og ga den til det kanadiske rytterlaget til bruk for lagkapteinen.

De 13. olympiske vinterleker, Lake Placid 1980

Coca-Cola sitt eget radionettverk i forbindelse med vinter-OL sendte daglig siste nytt over eteren til to millioner lyttere.

De 22. olympiske sommerleker, Moskva 1980

Coca-Cola var offisiell OL-drikk.

De 14. olympiske vinterleker, Sarajevo 1984

Over 1,1 millioner Cola-bokser ble produsert i Nederland og Tyskland og tappet i Østerrike før de ble sendt til Jugoslavia.

De 23. olympiske sommerleker, Los Angeles 1984

Sammen med en Coca-Cola flaske ble OL-maskoten, Ørnen Sam, motiv på et begrenset opplag av den nye farsotten OL-pins. Denne pins'en er i dag verdt ca. 10.000 kroner.

De 15. olympiske vinterleker, Calgary 1988

Coca-Cola sitt store verdenskor sang den offisielle OL-sangen "Can't you feel it?" for millioner av TV-tittere under åpnings- og avslutningsseremoniene.

Coca-Cola Pin Trading Center så

dagens lys, og hadde utrolige 17.000 besøkende hver eneste dag under lekene.

De 24. olympiske sommerleker, Seoul 1988

Coca-Cola sponset to pins-sentere og arrangerte en landsomfattende konkurranse for Koreas 11,7 millioner studenter: De ble invitert til å tegne historiens første minne-pins for åpningsseremoniene til de olympiske sommerlekene.

De 16. olympiske vinterleker, Albertville 1992

Coca-Cola Radionettverk ble lansert i Coca-Cola Offisielle Pin Trading Center. I løpet av lekene sendte nesten 90 radiostasjoner fra hele USA direktesendinger til en daglig lytterskare på 5 millioner mennesker. Coca-Cola var det første selskapet som kunngjorde at de ville være sponsor for de olympiske vinterlekene i Lillehammer i 1994, og for sommerlekene i Atlanta i 1996.

De 25. olympiske sommerleker, Barcelona 1992

Pins-handelen befestet sin posisjon som "tilskuersport nr. 1", og Coca-Cola Offisielle Pin Trading Center på Placa de Catalunya i hjertet av Barcelona fikk besøk av mer enn 25.000 mennesker hver dag mens lekene pågikk. Coca-Cola sponset også det internasjonale programmet for olympiske fakkeltbærere, og markerte dermed at for første gang i historien var det løpere fra mange ulike nasjoner som bar frem den olympiske ild.



Oslo 1952

Coca-Cola Bulletin er trykket på miljøpapiret Scan Lux 100g, treholdig

Utgiver:

Coca-Cola Norge A/S,
Strandveien 5, Postboks 21,
1324 Lysaker.
Tlf. 67 58 74 00

Ansvarlig Redaktør:

Sissel Fallér
External Affairs

Redaksjon/Produksjon:

Witberg Media A/S
CPR A/S

Utforming:

Lars Witberg

Trykk:

Offset Forum